



BÜLTEN

Ocak 2011

Sayı: 01

Yeni Yılınız Kutlu Olsun

AYIN KONUSU
***İNOVATİF BİR ŞİRKETİN
TANIMLANMASI***





Editörün Kaleminden



ADA'M DANIŞMANLIK e-BÜLTEN'in 2011 ilk sayısı ile karşınızdayız. Hoş geldin yeni yıl, tüm okuyucularımızın da yeni yılı kutlu olsun. Hatırlarsak 2000 yılının gelişini dört gözle beklemiştik. Öylesine hızlı geçti ki zaman şimdi dönüp bakınca dün gibi, oysaki üzerinden tam 11 yıl geçivermiş.

Dünya eskisinden de hızlı dönüyor artık. Ekonomik dalgalanmalar, globalleşme, yeni rekabetçi koşullar etrafımızda bir hortum misali dönüyor ve çağa ayak uyduramayanları ne yazık ki yutuveriyor. Herkesin bir önlem paketi var elbette. Yeni pazarlar araştırmak, Ar-Ge çalışmaları ile yeni ürünler geliştirmek, fiyatları düşürerek rekabet gücünü arttırmak bunlardan bazıları olsa da şimdilerde farklı bir kavram iş dünyasında önemini giderek arttırmaya başlıyor: "İNOVASYON (Yenilikçilik)".

Yenileşme (İnovatif) yaklaşımları, işletmelerin dünyada rekabet gücünün artmasında rol alan bir etken olarak önemli firmaların inovatif süreçler konusundaki hassasiyet ve ilgilerinin artmasına neden oldu. Bu nedenle yılın ilk sayısında inovasyon hakkında bir değerlendirme yazısı ile sizlere merhaba demek istedik. Bültenimizi okurken keyif alacağınızı umarak ;

Sizlere 2011 yılının sağlık, mutluluk, başarı ve bol kazanç getirmesi dilekleriyle...

Nice mutlu yıllara!
Ada'm Danışmanlık Ailesi



Aynı Konusu



İNOVATİF BİR ŞİRKETİN TANIMLANMASI

Teknolojiden çok daha fazlası



İnovasyon (Yenileşim, yenilik veya yenilikçilik) “yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün (mal ya da hizmet) veya sürecin, yeni bir pazarlama yönteminin ya da iş uygulamalarında, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir organizasyonel yöntemin uygulanmasıdır” şeklinde tanımlanabilir. Amerikalı iktisatçı ve tarihçi Tom Osenton 2004’te yayımlanan kitabında



“İnovasyon; Doymuş Küresel Ekonomiye Büyütmenin Bir Yolunu Bulmaktır” diyerek, inovasyonun dünya pazarında tutunmak ve öne çıkmak isteyen firmalar açısından çok önemli bir değer olduğunu belirtmiştir.

Şimdilerde İnovasyon bir kelimedenden daha fazlasını ifade etmektedir. Bilimde, sanatta, politikada, toplumda kullanıldığını duymaktayız.



Aynı Konusu

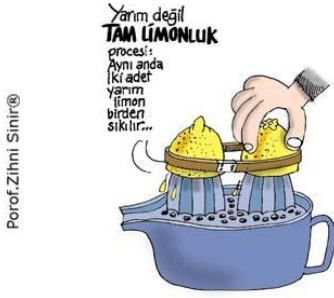


İNOVATİF BİR ŞİRKETİN TANIMLANMASI

İNOVASYON TÜRLERİ

- *Ürün inovasyonu*

Yeni veya özellikleri ya da kullanım amaçları açısından önemli ölçüde geliştirilmiş/iyileştirilmiş bir mal veya hizmetin pazara sunulmasıdır. Bu, teknik özelliklerde, parçalarda ve malzemelerde, yerleşik yazılımda, kullanım kolaylığında veya diğer işlevsel özelliklerde önemli iyileştirmeleri/geliştirmeleri içerir.



- *Süreç inovasyonu*

Yeni veya önemli ölçüde geliştirilmiş/iyileştirilmiş üretim ya da dağıtım yönteminin uygulanmasıdır. Bu, tekniklerde, ekipmanda ve/veya yazılımda önemli değişiklikleri içerir.



- *Pazarlama inovasyonu*



Ürün tasarımında veya paketinde, ürün yerleştirmede, ürün promosyonunda ya da fiyatlandırmasında önemli değişiklikler içeren yeni bir pazarlama yönteminin uygulanmasıdır.



Aynı Konusu



İNOVATİF BİR ŞİRKETİN TANIMLANMASI

• Organizasyonel inovasyon

Firmanın iş uygulamalarında, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerinde yeni bir organizasyonel yöntemin uygulanmasıdır.



İnovasyon, ya radikal fikirler sonucu daha önce denenmemiş ve geliştirilmiş ürün veya üretim yöntemlerinin ortaya çıkarıldığı büyük atılımlarla oluşur (radikal inovasyon), ya da adım adım yapılan, bir dizi geliştirme ve iyileştirme faaliyetini içeren çalışmalarının bir sonucu olarak ortaya çıkar (artımsal inovasyon).

Peki inovasyon aslında nedir? Genellikle teknoloji ile ilintilidir ama herhangi bir teknik ilerlemeye yol açmayabilir. Sony Walkman hiçbir yeni teknoloji kullanmamış, bunun yerine parlak inovatif düşüncenin, bilinen elementlerini yeniden monte ederek gerçeğe dönüşebileceğine inanmışlardı.

İş hayatında, belirli pazarlarda bu yeni bir şeydir. Yatay geçişler olabilir. Örneğin, fiber takviyeli plastikleri kullanmak otomobillerde bir inovasyondur, fakat uçaklarda uzun yıllardır kullanılmaktadır.





Aynı Konusu



İNOVATİF BİR ŞİRKETİN TANIMLANMASI

Kısaca, bilinen fikirler ile küçük ilerlemeler veya yenilikçi geliştirmeler olabilir. İkinci çeşit inovasyon daha büyük ekonomi gerektirecektir. En küçük gelişmeler bile, eğer iyi idare edilirse, kârlılığı arttırabilir.

Fakat her yerde olduğu gibi, tüm iş alanlarında da inovasyon sadece teknikten ibaret değildir. Self-servis hiç bir teknik araca



gereksinim duymaksızın perakende sektöründe devrim niteliğinde bir değişikliğe sebep oldu. Türkiye’de de Meyveli yoğurt inovasyon için güzel bir örnektir. Halihazırda var olan iki farklı ürünün birleştirilerek müşteriye sunulması fikri ile oluşan ürün, tüketiciler tarafından da beğenilerek önemli bir pazar haline gelmiştir.

İnovatif şirket

İnovatif bir iş yaratmak “bir inovasyon stratejisi uygulanıyor”un basit sorusu değildir. Gerçek inovatif şirketin bir kaç bileşeni vardır. İlk olarak, üst liderler ekiplerine, onların inovasyonun şampiyonları olduklarını göstermelidir.





Aynı Konusu



İNOVATİF BİR ŞİRKETİN TANIMLANMASI

İnovasyon liderlerinin yapması gerekenleri sıralayacak olursak;

- 1- Organizasyonunu inovasyonun işe yaradığına ikna etmeli.
- 2- Yeni bilgiye yatırım yapmalı.
- 3- Doğru inovasyon iş modelini seçebilmeli.
- 4-Üst yönetimi inovasyon sürecinde yeniden şekillendirmeli.
- 5- Doğru insanı doğru projede görevlendirebilmeli.
- 6- Lider dahil çalışanların risk almasını desteklemeli.

İkincisi, işletme “inovatif iklim” e sahip olmalıdır; diğer bir deyişle, tüm yöneticiler inovasyon sürecinin karmaşıklığını ve riskler barındırdığını önemsemeli ve anlamalıdır.

Bu iki faktörün arkasındaki gerçek katalizör şirketin daha inovatif olması yolunda (“inovasyon yolculuğu”) rehberlik edecek ve hızlandıracak olan yönetimin gelişmesidir. Bu işletmenin dış girdilere daha açık olması ve müşterilerinden, tedarikçilerinden ve diğer iş ortaklarının çevresinden öğrenmeye ve onlarla birlikte çalışmaya hazır olmasını gerektirir.





Aynı Konusu



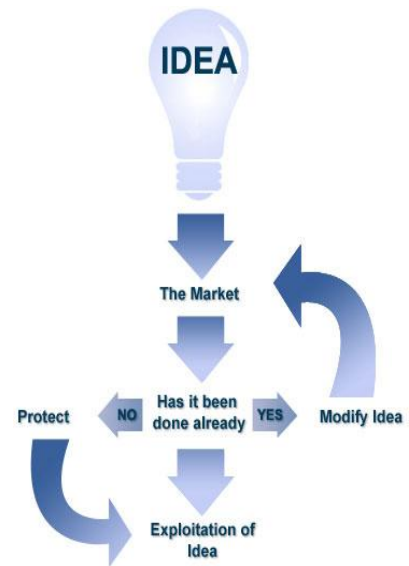
İNOVATİF BİR ŞİRKETİN TANIMLANMASI

En önemlisi de iş yerindeki herkesin **inovasyonun kendi işlerinin bir gereği olduğunu** düşünmesidir. Açıkçası bu, görüldüğü kadarıyla CEO ve yönetimin sürdürmesi gereken bir durumdur. Ancak yönetim kurulunun da bu yönde düşünmesi bir o kadar önemlidir ki onların işi inovasyon için yatırım ile kısa vadeli kâr



etme stresi arasındaki dengeyi bulmaktır. Yöneticilerin, bu süreçte tüm çalışanları, eğer onlardan daha fazlasını almak istiyorlarsa, nasıl cesaretlendireceklerini ve nasıl gayrete getireceklerini anlamaları gerekir (motive olmuş personel daha üretken olur ve devamlı olarak gelişmeye ve inovatif olmaya çalışır).

Bizim aşırı rekabetçi dünyamızın içinde, işletmelerin rekabet edebilme ve yaşamlarını sürdürebilme isteklerinin bir inovatif sürece ihtiyacı vardır ki bu etkili karar vermeyi de içerir. Eğer yanlış projeleri yönetiyorsan, projeyi mükemmel bir şekilde yönetmenin hiç bir anlamı yoktur. Aynı şekilde, bunun anlamı yeri geldiğinde hem o kararları vermeyi hem de seçilmiş projelere liderlik etmeyi aynı anda yönetmeyi garanti altına almalısınız.





Aynı Konusu



İNOVATİF BİR ŞİRKETİN TANIMLANMASI

Bunun anlamı şu ki, işletmelerin personellerinin gereken yeteneklerini geliştirmek için daha fazla adanmış olması gerekmektedir.

Geleceğin şekli



Gelecek aylar ve yıllar içerisinde inovasyon sürecini şekillendirecek iki ana trend bulunmakta. İlki, işletmeler fazla ve daha fazla dış girdi ile ilgilenmelidir. Üniversitelerin, Mühendis Odalarının ya da teknik yeterlilikleri onaylanmış kurum veya kuruluşların farkında ve

ulaşılır olunması, işletmelerin gelişimi ve pazarda çok farklılaşarak “yüksek etkili teklifler” in satışında daha iyi pozisyonda olmasını sağlar. Küresel yeteneklerden yararlanmanın bir yolu da bilgi teknolojisi ve araştırmacılar dünya çapındaki problem çözücüler ile kontak içindedir.

İkincisi; Hindistan ve Çin, iş hayatındaki uygulamalar ve modeller için inovasyonun gerçek kaynakları olmaya başladılar. Batılı işletmelerin bu ülkelerde





Aynı Konusu



İNOVATİF BİR ŞİRKETİN TANIMLANMASI

neler olduğunu öğrenmek için çaba sarf etmeleri gerekiyor (sadece teknik anlamdaki gelişmelerdeki koşulları değil, aynı zamanda yeni iş modelleri, uygulamalar ve yeni girişimleri de kapsar). Aslında, teknoloji hareketleri en önemli adımdır. Ancak inovasyonun teknik olmayan bileşenleri gitgide önemini arttırıyor. Apple'ın iPod'u bir başarıdır. Her ne kadar asıl neden cihazı gibi gözüксе de iTunes ve diğer platformlarıyla çevrelenmiş yapısının getirdikleri can alıcı öneme sahiptir.



Bu sadece işle ilgili değil



İnovasyon konusu ile ilgilenmemizin asıl nedeni toplumumuzun daha fazla iş sahasına olan ihtiyacıdır, özellikle de Ülkemizde. İnovasyon yeni fırsatlar yaratmayı ve rekabetçiliği korumayı sağlamada çok güçlü bir araçtır. Deneyimin ve uygun teknolojinin en iyi kullanımı sağlanmalı ve üniversiteler ile özel laboratuvarlar geliştirilmelidir. Hükümetler de bunun sağlanmasına yardımcı olmalıdır. Ancak, hükümetler bir iş yaratmak amacıyla bariyerleri kaldırmak için bir başka önemli konuda çaba sarf etmelidirler ki o da tüzükleri sadeleştirmek ve yönetsel engelleri en aza indirmektir.



Aynı Konusu



İNOVATİF BİR ŞİRKETİN TANIMLANMASI

Vergiyi, mevzuatı, altyapıyı, iletişimi, eğitimi ve buna benzer konuları sağlayarak inovasyonu ve girişimci ruhu her şartta desteklemelidir.

Bunlar refah ve iş imkânları yaratmada en önemli unsurlardır.

Tasarım Örnekleri :



Tri-Action Diş fırçası



Türk Kahvesi Robotu



Fotoselli Musluk

Kaynaklar :

Georges Haour'un makalesi - IMD Business School'da İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi Profesörü

Wikipedia – inovasyon, inovasyon sistemleri ve süreçleri

Tasarım gazetesi

Google arama motoru



02 - 05 Aralık 2010 tarihleri arasında Bursa Tüyap Fuar alanında gerçekleştirilen Hırdavat ve İş Güvenliği Fuarında yer alan standımızı ziyaret ederek bizleri onurlandıran herkese,

TEŞEKKÜR EDERİZ.



Danışmanlığını yaptığımız 2 ER Mühendislik Firması ISO 9001:2008 KYS Belgelendirme denetiminden başarı ile geçti.

ADA'M Danışmanlık olarak 2011 yılında sizlere daha iyi hizmet sunabilmek için yeni yerimizde hizmet vermeye başladık.

*İHSANİYE MAHALLESİ İZMİR CADDESİ ATALAY 7
SİTESİ B BLOK NO:114 K: 7 D:21 NİLÜFER / BURSA*

*(FSM ve NİLÜFER METRO İSTASYONLARI ARASINDA
İZMİR YOLU ÜZERİNDE HALKBANK'IN ÜSTÜ)*



Uydu dan yerimizi aşağıdaki link yardımı ile bulabilirsiniz:

http://maps.google.com/maps?f=q&source=s_q&hl=tr&geocode=&q=nil%C3%BCfer+bursa&ll=37.0625,-95.677068&sspn=45.014453,79.013672&ie=UTF8&hq=&hnear=Bursa,+T%C3%BCrkiye&ll=40.210868,28.982792&spn=0.010651,0.01929&t=h&z=16



Resimler Görebilmek İçin İki Yöntem;

GERİ ÇEKİLME : Bu metotta önce ekrana iyice yaklaşın. Burnunuza odaklayın gözlerinizi ve yavaş yavaş uzaklaşın ekrandan. 10-20 cm. uzaklaştığınızda hafiften bir derinlik yakalayacaksınız. Bundan sonra o derinliğe odakladığınızda kendinizi resmin o üç boyutlu dünyası içinde bulacaksınız...

YANSIMAYI KULLANMA : Bu metot uygulama açısından en kolay metotlardan biri. Resme bakarken ekranın ardında oluşan yansımanıza odaklanınız. Kendi görüntünüze odaklanırken resim içindeki derinliği de yakalayacaksınız, Daha sonra yakaladığınız derinliğe odaklanınız.

